

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ
ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТ**

**АКАДЕМИК ҚАНЫШ СӘТБАЕВТЫҢ
125 ЖЫЛДЫҒЫНА АРНАЛҒАН
«XXIV СӘТБАЕВ ОҚУЛАРЫ»
АТТЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ
КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
МАТЕРИАЛДАРЫ**

**МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«XXIV САТПАЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ»,
ПОСВЯЩЕННОЙ 125-ЛЕТИЮ
АКАДЕМИКА КАНЫША САТПАЕВА**

VII ТОМ

**ПАВЛОДАР
2024**

ӘОЖ 001
КБЖ 72
А33

Редакция алқасының бас редакторы:

Садықов Е. Т., э.ғ.д., профессор, «Торайғыров университеті» КеАҚ Басқарма
Төрағасы – Ректор

Жауапты редактор:

Ержанов Н. Т., б.ғ.д., профессор, «Торайғыров университеті» КеАҚ ғылыми
жұмыс және халықаралық ынтымақтастық жөніндегі Басқарма мүшесі-проректоры

Редакция алқасының мүшелері:

Абліш Р. М., Исенова Б. К., Каверина М. М., Қрыкбаева М. С.,
Уксукбаева Н.Т., Утемисова З. Т.,

Жауапты хатшы:

Әмірбек Д. Ә., Қазбеков Е., Зейтова Ш. С., Алимова Ж. С., Машрапова Г. Н.,
Кайниденов Н. Н., Шалабаев Б. А., Шарапатов Т. С., Қабдулина К. Т.,
Ахметов Д. А., Бекниязова Д. С., Жания К., Зарипов Р. Ю., Акимбекова Н. Ж.,
Калиева А. Б., Байтемирова А. К., Урузалинова М. Б., Токтарбекова А. Б., Дәуіт Ж.,
Садвақасова М. Ж., Толоқольникова Н. И., Жуманбаева Р. О., Кривец О. А.,
Бельгибаева Қ. Қ., Рахимбаева М. Н., Исақова З. С., Азылбекова Г. О., Шабамбаева А. Г.,
Азербайев А. Д., Нургожина Б. В., Юношева Н. Ф., Тулкина Р. Ж.

А33 Академик Қаныш Сәтбаевтың 125 жылдығына арналған «XXIV Сәтбаев
оқулары» атты Халықаралық ғылыми конференцияның материалдары. –
Павлодар : Торайғыров университеті, 2024.

ISBN 978-601-345-523-5 (жалпы)
Т. 7 «Студенттер». – 2024. – 614 б.
ISBN 978-601-345-516-7

Академик Қаныш Сәтбаевтың 125 жылдығына арналған «XXIV Сәтбаев
оқулары» атты Халықаралық ғылыми конференцияның материалдары (19 сәуір 2024
жыл) жинағында келесі ғылыми бағыттар бойынша ұсынылған мақалалар енгізілген:
Энергетика, Физика-математикалық және компьютерлік ғылымдары, Ауыл
шаруашылығы және АӨК, Мемлекеттік басқару, бизнес және құқық, Сәулет және
дизайн, Заманауи инженерлік инновациялар мен технологиялар, Жаратылыстану
ғылымдары, Гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдары.

Жинақ көпшілік оқырманға арналады.
Мақала мазмұнына автор жауапты.

ӘОЖ 001
КБЖ 72

ISBN 978-601-345-516-7 (Т. 7)
ISBN 978-601-345-523-5 (жалпы)

© Торайғыров университеті, 2024

Мемлекеттік басқару, бизнес және құқық
Государственное управление, бизнес и право

Секция 9
Құқықтық жүйені дамыту бағыттары
Направления развития правовой системы

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ

АГЕЕВА М. А .

Студент, Иртышский аграрно-технический колледж,
Иртышский район
АЙТЫШЕВА М. С.

Преподаватель специальных дисциплин Иртышский аграрно-технический
колледж, Иртышский район

Развитие правовой системы Казахстана всегда является актуальной проблемой нашего общества, поскольку [нормы права](#), регулирующие общественные процессы, выражаются не только в практической их реализации, но и служат средством достижения цели, поставленной государством. Правовое регулирование общественных отношений не всегда признается проблемой отдельного государства, так как отдельные вопросы правовой системы могут признаваться общими проблемами, что является основанием для их отнесения к предмету рассмотрения [международного права](#).

В настоящее время международное [уголовное право](#) содержит ряд проблем, настоятельно требующих их разрешения в силу их недостаточной разработанности, и соответственно требующих теоретического анализа. В особенности к таким проблемам относится проблема сферы распространения юрисдикции международного уголовного права [1, С. 25-28].

Следующей одним из спорных вопросов является проблема классификации преступлений международного уголовного права. К ним относятся международные преступления и преступления международного характера [1, С. 121-125]. В соответствии с аналогичными классификациями и некоторых других ученых преступления международного характера, разновидностью которых являются терроризм, захват заложника, торговля людьми, изготовление и сбыт поддельных денег, преступления, связанные с незаконным оборотом наркотических средств и т. п. должны рассматриваться в рамках международного уголовного права.

ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭКОБРЕНДИНГА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КАЗАХСТАНСКОЙ ПРОДУКЦИИ

ДАВИДЕНКО Л. М.
к.э.н., PhD, ассоц. профессор (доцент),
Торайгыров университет, г. Павлодар
ФООС М. А.
студент, Торайгыров университет, г. Павлодар
ШАИСМАИЛОВ Д. А.
студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

Экобрендинг – это стратегия маркетинга, которая направлена на создание и продвижение продукции, наносящей минимальный вред окружающей среде, а также способствующей ее сохранению. В наше время потребители все более ориентированы на экологически чистые товары, что стало одним из ключевых трендов и вызовов для производителей. В связи с этим для казахстанских производителей все более актуальной становится задача развития прорывных технологий экобрендинга.

Развитие экобрендинга в современном мире связано с растущим интересом потребителей к экологически чистым и устойчивым продуктам и услугам. Важно отметить, что в современном мире особенностями развития экобрендинга становятся следующие тренды:

а) увеличение спроса на экологически чистые продукты: потребители все больше обращают внимание на экологические аспекты продукции, такие как использование устойчивых материалов, энергоэффективность и переработка отходов;

б) рост конкуренции: в связи с увеличением спроса на экологические бренды, конкуренция в этой сфере становится все более острой, при этом компании вынуждены постоянно совершенствовать свои экологические практики и коммуникацию с потребителями;

в) развитие технологий: с появлением новых технологий и инноваций компании могут создавать более эффективные и экологически дружелюбные продукты, что способствует развитию экобрендинга;

г) усиленное влияние социальных медиа: СМИ играют значительную роль в продвижении экологических брендов и формировании общественного мнения о компаниях и их экологической ответственности;

д) трансформация законодательство и стандарты: во многих странах пересматриваются законы и стандарты, регулирующие экологическую деятельность компаний, а соблюдение новых норм становится важным элементом успешного экобрендинга;

г) развитие осознанности потребителей: потребители все чаще осознают свою роль в сохранении окружающей среды и выбирают продукцию компаний, которые придерживаются экологических принципов.

Эти особенности указывают на то, что развитие экобрендинга в современном мире происходит в условиях изменяющегося рынка и повышенного внимания к экологической устойчивости [1, с. 149].

Согласно проведенным исследованиям, можно отметить, что явление экобрендинга в мировом сообществе представляет собой стратегию, направленную на создание и продвижение бренда, который уделяет внимание экологическим проблемам и призывает к ответственному отношению к окружающей среде. В последние годы экологический аспект становится важным для потребителей, поэтому казахстанские компании активно внедряют экобрендинг в свои стратегии маркетинга.

В Казахстане формируется прогрессивный интерес к экологически чистым и устойчивым продуктам. Потребители становятся более осознанными и активно выбирают товары, которые не наносят вред окружающей среде. В свою очередь компании признают растущий тренд и начинают интегрировать экологические аспекты в свои бренды и продукты.

По мнению ученых, экобрендинг может включать различные аспекты и методы [2, 3]. Например, компании могут использовать экологические материалы и упаковки, альтернативные источники энергии, уменьшение выбросов и отходов, а также поддержку экологических инициатив и проектов. Фирмы, активно проводящие экобрендинг в Казахстане, получают не только экономические преимущества, но и улучшают имидж своего бренда в глазах потребителей. Они могут выделяться на рынке и привлекать больше внимания со стороны потребителей, которые ценят экологическую ответственность.

Преимущества внедрения экобрендинга для производителей в Казахстане могут включать следующие характерные особенности:

- во-первых, улучшать имидж и укреплять репутацию, так как применение экобрендинга позволяет производителям ассоциировать свои продукты с экологической ответственностью, что способствует

улучшению их имиджа и привлечению внимания потребителей, чувствительных к вопросам экологии;

- во-вторых, открывать доступ к новым рынкам и потребителям; потребители более охотно выбирают экологически чистые товары, так что использование экобрендинга может помочь производителям расширить свою аудиторию и стать привлекательными для новых сегментов рынка;

- в-третьих, внедрять ресурсосбережение и проводить оптимизацию производства; применение экологически чистых технологий и материалов, а также осуществление устойчивых практик в производстве, помогают компаниям сэкономить ресурсы, снизить издержки и стать более конкурентоспособными;

- в-четвертых, привлекать инвестиции и партнеров, так как интерес к экологически ответственным компаниям постепенно растет.

В таблице 1 представлены примеры компаний, участвующих в развитии экобрендинга в нашей стране и реализующих принципы ESG-трансформации.

Таблица 1 – Технологии экобрендинга в казахстанских компаниях

№	Наименование компании	Описание технологий экобрендинга
1	АО «Народный Банк Казахстана»	В рамках своей стратегии устойчивого развития банк активно проводит программы по экологическому образованию и поддержке проектов по охране окружающей среды [4]
2	АО «Самрук-Энерго»	Инвестиции в проекты по повышению энергоэффективности и использованию возобновляемых источников энергии [5]
3	ТОО «KAZ GREEN ENERGY»	Компания специализируется на производстве экологически чистых товаров и активно продвигает свой бренд как экологически ответственный [6]
5	КХ «РЭГтайм»	Производство и реализация твердых сыров (в сутки может перерабатывать 10 тонн молока на 350 килограммов сыра). Изготовление кисломолочного напитка из верблюжьего молока [7]
6	ТОО «Галицкое»	Молочно-товарный комплекс на основе экологически чистых технологий (первая ферма на 500 голов крупного рогатого скота (КРС), вторая - на 1000 голов КРС. Для запуска второй фермы предприятие закупило 408 коров симментальской породы в Чехии [8]

Прогрессивная практика показывает, что экобрендинг становится все более популярным среди компаний в Казахстане. Применение прорывных технологий экобрендинга позволяет казахстанским производителям не только улучшить качество своей продукции, но и сделать значительный вклад в охрану окружающей среды. Важно, чтобы все участники производственных процессов осознавали важность экологически чистой продукции и работали над ее развитием. Именно такая стратегия позволит удовлетворить требования современных потребителей и добиться успеха на рынке.

Известно, что экологический бренд, как таковой, это не торговая марка или товарный знак, не логотип и не фирменный стиль, не эксклюзивная модель и не особое право на изготовление или использование чего-либо. Экологический бренд – это не юридическое понятие, и даже не вещное. Экологический бренд – это синтез высокогуманной и коммерческой стихий в одной идее. В экологическом бренде изначальная брендовая валидность возрастает за счет того, что брендируется определенная возвышенная идея и даже некоторый героизм по отношению к защите окружающего мира. При этом экономический смысл бренда состоит в увеличении цены торговой марки.

Таким образом, «экологический брендинг», как составная часть «зеленого» маркетинга – это современное орудие конкурентной борьбы, изощренное и внешне незаметное. Проблема продвижения экологического брендинга состоит в том, что все сигналы, использующие экологическую риторику, отключают у аудитории критические фильтры восприятия. Они заранее претендуют на доверие и лояльность, используя прием «включения зеленого света» для программирования ожидаемых реакций. В этом аспекте перед производителями продукции стоит важная задача по оправданию ожиданий своих потребителей относительно качества товара, чистоты технологического процесса и следования приоритетам устойчивого развития.

Можно прийти к заключению, что, экобрендинг в Казахстане имеет большой потенциал для развития. Связь с природой и забота о окружающей среде являются важными ценностями для большинства казахстанских потребителей, поэтому компании, которые уделяют внимание экологическим аспектам, могут выиграть их доверие и лояльность.

Благодарности. Данное исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета науки Министерства науки и

высшего образования Республики Казахстан (грант № AP19676924 «Разработка технологии и продвижение экологического брендинга промышленного комплекса региона»).

ЛИТЕРАТУРА

1 Волкова Е. Д. Значение экобрендинга для устойчивого развития компании // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2022. – № 8. – С. 148-150. – DOI 10.23672/z9200-8550-1687-s. – EDN QDXBLY.

2 Петрова О. А., Прудников А. Ю. Экобрендинг как инструмент продвижения в сфере индустрии моды и производства одежды // Перевод, реклама и PR в современной коммуникации. – 2022. – Т. 1. – С. 130-133. – EDN UJWTD5.

3 Валькова Е. М., Коршунова Ю. М. Брендинг экологии или экобрендинг: почему он так важен и как его грамотно использовать? // Трибуна ученого. – 2022. – № 1. – С. 163-168. – EDN GBBFYC.

4 Halyk вновь отметили дипломом за ESG-отчёт [Электронный ресурс]. – URL: https://halykbank.kz/about/press_center/news/9517 [дата обращения 28.02.2024].

5 Устойчивое развитие [Электронный ресурс]. – URL: <https://samruk-energy.kz/ru/sustainable-development-ru> [дата обращения 28.02.2024].

6 Зелёная энергия [Электронный ресурс]. – URL: <https://kge.kz/> [дата обращения 28.02.2024].

7 Рабочая поездка в Успенский район [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/maslihat-pavlodar-obl/press/news/details/608104?lang=ru> [дата обращения 28.02.2024].

8 Профиль бизнеса «Галицкое» [Электронный ресурс]. – URL: <https://eldala.kz/dannye/kompanii/2188-galickoe> [дата обращения 28.02.2024].

**ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

ШЕРИМОВА Н. М.

ст. преподаватель, Торайгыров университет, г. Павлодар
ФООС М. А.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар
АНДРЕЕВ В. Б.

магистрант, Торайгыров университет, г. Павлодар

Промышленность – отрасль экономики, представляющая собой совокупность видов экономической деятельности, относящихся к добыче полезных ископаемых, обрабатывающему производству, обеспечению электрической энергией, газом и паром, кондиционированию воздуха, водоснабжению, водоотведению, организации сбора и утилизации отходов, а также ликвидации загрязнений.

Промышленная политика Казахстана направлена на создание условий для стимулирования международной конкурентоспособности отечественных предприятий путем увеличения производства конкурентоспособной, высокотехнологичной, экспортоориентированной продукции и диверсификации экономики.

Объем произведенного валового внутреннего продукта в 2022 году составил 103,7 трлн тенге и по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года увеличился в реальном выражении на 23,6% [1]. Динамика вклада основных отраслей экономики в ВВП указана на рисунке 1.

оценить степень повреждения технического устройства или несущих конструкций здания. Капиллярный метод основан на проникновении специальных индикаторных жидкостей в дефекты исследуемой поверхности [5].

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Теплообменник: [Электронный ресурс] – <https://gazovikoil.ru/teploobmenniki>.
- 2 Исаченко В.П. Теплопередача: учебник для вузов / В.П. Исаченко, В.А. Осипова, А.С. Сухомел. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Энергоиздат, 1981. – 415 с.
- 3 Сосуды и аппараты стальные сварные. Общие технические условия: ГОСТ 343472017.–Введен 2017-12-01. – М. :ФГУП Стандарт-информ, 2017.–77с.
- 4 Химмельблау Д. Обнаружение и диагностика неполадок в химических и нефтехимических процессах. – Л.: Химия, 1983. – 352 с.
- 5 Григорьев В.А. Краткий справочник по теплообменным аппаратам. – М.: Энергия, 1962. – 256 с.
- 6 Статья прошла проверку на антиплагиат – <https://antiplagiat.ru/>.

МАЗМҰНЫ

Мемлекеттік басқару, бизнес және құқық
Государственное управление, бизнес и право

Секция 9

Құқықтық жүйені дамыту бағыттары
Направления развития правовой системы

Агеева М. А., Айтышева М. С. Направления развития правовой системы.....	3
Шагиева Г. Т., Шаханова.М. К., Абраева. А. Г Правовые аспекты борьбы с терроризмом: изучение законодательства и международных соглашений в области борьбы с терроризмом и их роль в обеспечении безопасности.....	11
Алина Е. А. Информация как особый объект исключительных прав.....	17
Алкамбек А. Х., Газезов Б. Б. Азаматтық құқықтарды қорғау нысаны	23
Мироненко Р., Альсейтов Р. К. О криминализации буллинга в Республике Казахстан	29
Ахметжанов Т. Ж., Дубовицкая О. Б. Сравнительно-правовой анализ систем защиты персональных данных в Казахстане и в странах Европейского союза: актуальные проблемы и вызовы.	37
Ахметжанов Т. Ж., Баданина М. А. О некоторых подходах внедрению в РК.....	42
Кабдулина К. Т., Аяған А. С. Адам құқықтарын қорғаудың халықарлық механизмдері.....	47
Баданина М. А. Бегимбетова В. А, Горбатюк Ю. А Цифровизация и технологизация в криминалистике: современное состояние и перспективы развития	52
Жетписов С. К., Борецкий Б. А. Персональные данные в условиях цифровизации	56
Ахмадиева А. Т., Галиева А. Т., Қазақстан отбасыларындағы тұрмыстық зорлық-зомбылық	62
Воронова Т. Э., Егизбаева Ж.Р. Правосубъектность искусственного интеллекта в сфере права интеллектуальной собственности: гражданско-правовые проблемы	66
Жураковская Е. В., Болатханова А. М., Баданина М. А. Современные возможности криминалистической дактилоскопии.....	70

Колесников Ю. Ю., Жакупова Д. С. Культура и воспитание, как один из аспектов противодействующий коррупционному мышлению человека	74
Воронова Т. Э., Жумабекова Л. Р. Криминология преступности в области семейных отношений.....	79
Исаева М. К., Цэнгэлхан А. Кұқықтық білім – тәрбие: қазіргі жағдайы мен болашағы.....	83
Канатов А. М. Отбасылық құқықтық қатынастардан туындайтын дауларды реттеу кезінде медиацияны қолдану	88
Талипова Ж. Ж., Қусаинова К. С., Қазақстан Республикасында дербес деректерді қорғауды құқықтық реттеу	94
Қалтай А. А. Субъектный состав налоговых процедур	100
Жетписов С. К., Манфагатов А. К. Посткриминальное поведение отдельных лиц в Казахстане.....	108
Дубовицкая О. Б., Молдабаев Н. Б. Правовая политика Республики Казахстан в области прав детей и их защиты. Тенденции развития.....	111
Ахмеджанова Г. Б., Муканова З. А. Проблемы теории и практики расследования вовлечения несовершеннолетних в совершение преступлений	119
Синяговская Н. Г., Нурубай А. А. Направления развития правовой системы.....	125
Ахмеджанова Г. Б., Нұрматай Ж. Қ. Проблемы теории и практики формализации сведений, используемых в ходе расследования преступлений	129
Дубовицкая О. Б., Савриденев А. Т. Различные аспекты правового регулирования труда в органах прокуратуры Республики Казахстан.....	130
Дубовицкая О. Б., Савриденев А. Т. Цифровизация как эффективный метод по борьбе с коррупцией	138
Шагиева Г. Т., Савриденев А. Т. Роль информационных систем в деятельности правоохранительных и государственных структур в Казахстане	144
Сеилканова К. Р. Убийства при отягчающих обстоятельствах как одна из коренных проблем общества.....	151
Смагулова Г. М. Кәмелетке толмағандар арасындағы құқық бұзушылықтың алдын алу.....	162

Дубовицкая О. Б., Совет Н. Н. Кибермошенничество в эпоху цифровой трансформации: взаимосвязь с общественными изменениями	167
Тантакова Ж. М., Исторический контекст развития государственной службы в Казахстане	172
Жамулдинов В. Н., Татарченкова А. С., Нургазина Д. Ю. Искусственный интеллект в юриспруденции: перспективы и проблемы	177
Бексултанов А. С., Уак Ә. М Реализация конституционного права на образование как составная часть образовательного механизма	183
Воронова Т. Э., Уздымбаева Г. А. Тенденции городской преступности: анализ факторов и стратегий превентивного вмешательства.....	191
Жамулдинов В. Н., Кабдулина К. Т., Хамитова К. Р., Искусственный интеллект как явление и его возможные границы правового регулирования	196
Бексултанов А. С., Чернова Е. А. Становление и развитие института добровольного отказа от преступления, его целевая функция.....	204

Секция 10
Экономика мен бизнестегі және
мемлекеттік деңгейдегі басқару
Экономика и управление в бизнесе и на
государственном уровне

Сембаева Г. М., Курманова Ж. Ж., Рахимбекова М. М., Бақытжанқызы А. Қазақстандағы Digital-маркетингтің дамуы.....	211
Борамбай М. Ә., Даулеткулова Ж. М. Жастар еңбек нарығы: мәселелер мен шешу жолдары.....	217
Жангазинова А. Б., Матылғаева М. В., Даулеткулова Ж. М. Роль развития молодежного предпринимательства в образовательной среде.....	224
Сүлейменова Г. К., Шахметов С. Т., Зейнуллоева А. Ш. Финансовые пирамиды как их распознать	232
Науменко И. Е., Исенова Д. К., Рыбалко А. С. Роль корпоративных мероприятий в управлении компанией	236
Золотарева С. В., Кайниденова А. Н. Маркетинговый анализ предприятия детских товаров на примере магазина «Kolyaski Pavlodar» в г. Павлодар	242
Луб Е. В. Анализ деятельности Kaspi bank	248

Мельник С. А., Токарева Е. Г. Управление разнообразием сотрудников как конкурентное преимущество в бизнесе.....	252
Андиржанова Г. М., Смайлова А. Т. Трудовая миграция, ее влияние на экономику Казахстана.....	261
Тусупбекова А. Ш., Насирова А. С. Инновации как ключевой фактор развития в эпоху цифровизации: вызовы и возможности для экономики, менеджмента и финансов в современном мире.....	266
Усина Ә. The analysis of the yuan becoming the next world currency.....	270
Давиденко Л. М., Фоос М. А., Шаисмаилов Д. А. Прорывные технологии экотрендинга производителей казахстанской продукции.....	278
Шеримова Н. М., Фоос М. А., Андреев В. Б. Опыт и перспективы управления промышленностью в условиях цифровой экономики Республики Казахстан	283
Андиржанова Г. М., Хмарнова. Д. Н. Что мешает казахстанскому бизнесу развиваться	288

Секция 11

Қаржы жүйесінің қазіргі жағдайы
Современное состояние финансовой системы

Айгужинова Д. З., Инирбай Ә. И. Инвестициялық жобалау үшін дисконттау мөлшерлемесін есептеу әдістері.....	293
Айтышева М. С., Агеева М. А., Шевченко Р. Д. Зарубежный опыт финансирования профессионального образования	297
Власова В. В., Богданова Е. А. Отличие стоимостной оценки основных средств в бухгалтерском и налоговом учете.....	303
Карашашева Ж. Д., Токпаева М. А., Основы математических методов и компьютерного моделирования современной экономической кибернетики в экономике и финансах	309
Мухамедова М. М., Жиенбаев М. З., Мухамедов А. Д. Рынок ипотечного жилищного кредитования зарубежных стран: сравнение и анализ	314
Нұртаза Т. К. Тлубеков К. К., Жиенбаев М. З., Тапалчинова А. С. Проблемы учета нематериальных активов при коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.....	322

Стародубцева Е.Л., Цидеркова К. А. Проблемы финансовой грамотности молодежи	328
Шамгунова А. Е., Нуркина А. Н., Сержанова К. Е. Цифровизация экономики в Казахстане	335
Шевченко Р. Д., Айтышева М. С. Налоги и организация налоговой системы Республики Казахстан	339

Сәулет және дизайн
Архитектура и строительство

Секция 12

Құрылыстағы, құрылыс материалдарындағы, сәулет пен дизайндағы инновациялар мен технологиялар
Инновации и технологии в строительстве, строительных материалах, архитектуре и дизайне

Айдарова Д.С., Мукышев А. К. Актуальность проектирования центра молодежных инициатив в Казахстане	346
Вергизова С. И., Камзина Н.Е., Анализ различия смысловых ассоциаций на примере иллюстраций к роману М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита»	350
Гантимурова А. А., Мазина Ю. И. Влияние иллюстраций на эмоциональное состояние читателя на примере сборника рассказов Эдгара По	358
Грицак А. С., Камзина Н. Е. Роль скверов и парковых зон в промышленных городах	364
Батталова Л. К., Марченко А. Е. Построение и оформление строительного чертежа в системе компас – 3D	371
Мазина Ю.И., Никитина Ю. Аспекты создания тематической архитектурной среды для туристов в Павлодаре	374
Полеводова К. Д., Мазина Ю. И. Анализ дизайн методов при проектировании тактильных игровых зон в школьных рекреациях.....	380
Рудик Е. Е., Мукышев А. К. Библиотеки. Взгляд в прошлое, настоящее и будущее	387
Серикпаева А. С., Таниева Ж. К. Влияние графического дизайна на казахский язык и национальную идентичность	392
Сивакова Е. В. Мазина Ю. И., Нестандартные пространства общественных зданий и принципы их визуальной коррекции	398

Сулейменова А. Е., Муқышев А. К. Современные проблемы и пути решения строительства энергоэффективных зданий и сооружений	405
Сулейменова Д. С., Мазина Ю. И. Принципы создания концепции в игровом издательстве	412
Туманов Д. А., Таниева Ж. К. Современная художественная литература и её роль в реализации творческого потенциала дизайнера	417
Иманбаева А. М., Акимтаева А. А., Швиндт Р. А. Разработка строительного кирпича с добавлением вторичного сырья (кокс).....	423

**Заманауи инженерлік инновациялар мен технологиялар
Современные инженерные инновации и технологии**

Секция 13

**Тау-кен өндірісі мен металлургиядағы заманауи инженерлік инновациялар мен технологиялар
Современные инженерные инновации и технологии в горном деле и металлургии**

Дукачѐв М. С., Зайцева Н. М. Особенности производства алюминия на АО КЭЗ (Павлодар).....	429
Койлыбаева И. А., Давыдов П. О., Бабков А. Ю. Перспективы использования вскрышных пород экибастузского месторождения как вторичных минеральных Ресурсов.	438
Мусина Г. И., Бакиева Ж. К., Мухаметжанова А. М. Расчет концентрации метана для предотвращения взрыва на угольной шахте	442

Секция 14

**Машина жасау саласының дамуының ғылыми-техникалық аспектілері
Научно-технические аспекты развития машиностроительной отрасли**

Базенов Г. М., Байдильдин Н. К., Бондаренко В. С. Современные способы повышения надежности деталей и узлов машин	448
Кусаинов Р. Б., Кабулова А. У. Электрлік абразивті өңдеу	453
Луб Т. Л., Оноприенко В. И., Омаров Р. К., Исследование нагруженного состояния вала в APM Shaft.....	456

Шумейко И. А., Чернов Н., В.Радченко Д. А Модернизация колодочного тормоза с обеспечением применения его в ветроводоподъемной установке	461
Сарыбай А. М., Мусина Л. Р., Деревягин С. И. Преимущества технологии электроэрозионной обработки для сложнопрофильных деталей	468

Секция 15

**Көлік кешенінің инновациялық дамуының ғылыми-техникалық аспектілері
Научно-технические аспекты инновационного развития транспортного комплекса**

Абильдинов Э. Р., Сагадатов Т. А., Зарипов Р. Ю. Разработка прототипа мотоцикла с электроприводом	474
Ауғали А., Зекең Ш. А., Сембаев Н. С. О развитии автобусов на электрической тяге	478
Жәкеш Д., Алпысбаева Г., Зарипов Р. Ю. Қазақстан республикасында көлік-логистикалық орталықтар кешенін құру перспективалары	484
Жетибаева М. М., Ахметжанов К. М., Оразалы Д. Б. Жол құрылысы саласындағы машиналарға техникалық қызмет көрсету және жөндеу жүйесі	489
Халимхан У., Жиенханұлы Б. Особый способ распыления в форсунке дизельного двигателя по специальности ремонт машин	494
Искаков Р. Х., Кантарбаев М. К., Ералы Н. Н. Автомобиль бөлшектері мен түйіндерін қалпына келтіру әдістері	499

Секция 16

**Стандарттау метрология және сертификаттаудың дамуының ғылыми-техникалық аспектілері
Научно-технические аспекты развития стандартизации, метрологии и сертификации**

Маркова С. Ю., Балтабаева Д. Ж., Федоренко К. А. Измерения и качество продукции	505
Канат А. К., Миллер С. А. Система Кайдзен – безостановочное производство	512
Бекмуханова М. Т., Сармантаева М. Г., Стандарттау жүйесін дамыту және сертификаттар.....	520

Тусупова С. О., Көмек А. Н., Аскербаева Г. А. Жасанды интеллектті стандарттау қажеттілігінің негіздемесі	525
Тусупова С. О., Сайлаубаева А. А. Мұнай өңдеу процесінің үрдістік жүйесін зерттеу және жарату	530
Федоренко К. А., Миллер С. А., Ткачук А.А. Влияние искусственного интеллекта на испытание, контроль и безопасность продукции.....	535

Секция 17

**Қазақстан мен әлемнің мұнай-газ саласының
ағымдағы жағдайы, болжамы және мүмкіндіктері
Текущее состояние, прогноз и возможности
нефтегазовой отрасли Казахстана и мира**

Альхан А. И., Абдуллина Г. Г., Ахмедьянова Г. К. Діріл диагностикасының нәтижелері бойынша сорғы қондырғысының техникалық жағдайын бағалаудың заманауи әдістері	542
Аскапова Д. Д., Абдуллина Г. Г., Ахмедьянова Г. К. Магистральдық мұнай құбырларының мұнай айдау станцияларының технологиялық процесстерді автоматтандыру	547
Бекеш Д. М., Абдуллина Г. Г., Айгожина Д. Г. Магистральды мұнай құбырының учаскелерін жөндеу және ауыстырудың заманауи әдістері	550
Егінбай Ә. А., Абдуллина Г. Г., Айгожина Д. Г. Технологиялық құбырларды бақылау мен диагностикалаудың заманауи әдістері.....	554
Ельгизова Д. Р., Ахмедьянова Г. К. Каталитикалық реформинг процесінде октан санын көбейту әдістері.....	558
Исаев Ж. Е., Федоренко А. А., Трошев Д. С. Изготовление асыков из полимеров, как возможность популяризации Национального вида спорта и как способ очистения города от мусора	564
Казезова Д. Б., Абдуллина Г. Г., Айгожина Д. Г. Жанармай құю станцияларындағы мониторинг және диагностика.....	570
Каламова Н. М., Абдуллина Г. Г., Ахмедьянова Г. К. Мұнай құбырларының дефектоскопиясына арналған диагностика әдістері.....	575
Камешова Л. А., Сыздықов А., Баймухамбетов Б. В. Нефтегазовые отрасли Казахстана	581

Кислов Д. А., Бейсембенова Д. Д., Ахмедьянова Г. К. Сарқылған мұнай-газ конденсаты кен орындарында жерасты резервуарларын құру ерекшеліктері	584
Майданов Б. М., Абдуллина Г. Г., Айгожина Д. Г. Негізгі мұнай өнімдерінің гидравликалық тиімділігін арттыру үшін ферромагниттік қосымдарды қолдану.....	588
Самойлов М. В., Мустафин А. Х., Ахмедьянова Г. К. Особенности диагностики технического состояния резервуаров для хранения нефтепродуктов	592
Темирова С. Г., Абдуллина Г. Г., Ахмедьянова Г. К. Газды тасымалдауға, дайындауға арналған салқындату аппараттарының құрылғылары	597
Шершнёв А. В., Абдуллина Г. Г., Ахмедьянова Г. К. Диагностика и эксплуатация кожухотрубного теплообменного аппарата с неподвижными трубными решётками (Тип Н).....	600

**АКАДЕМИК ҚАНЫШ СӘТБАЕВТЫҢ
125 ЖЫЛДЫҒЫНА АРНАЛҒАН
«XXIV СӘТБАЕВ ОҚУЛАРЫ» АТТЫ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ КОНФЕРЕНЦИЯНЫҢ
МАТЕРИАЛДАРЫ**

VII ТОМ

Техникалық редактор А. Р. Омарова

Корректор: А. Р. Омарова

Компьютерде беттеген: А. К. Мыржикова

Басуға 23.04.2024 ж.

Әріп түрі Times.

Пішім $29,7 \times 42 \frac{1}{4}$. Офсеттік қағаз.

Шартты баспа табағы 34,99. Таралымы 500 дана.

Тапсырыс №4215

«Toraighyrov University» баспасы

«Торайғыров университеті» КЕАҚ

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64.